

MBA COMMUNICATION DIGITALE ET IMAGE DE MARQUE

Formation en 2 années

DURÉE

- 2 ans : De septembre N à Août N+2
- 777 heures réparties sur 2 ans :
(1^{ère} année 406h et 2^{ème} année 371h)
- 60 jours minimum en entreprise par année

RYTHME

- Bac+5 : Initial ou alternance (apprentissage ou professionnalisation) :
- 3 jours de formation / 10 jours en entreprise

PRÉREQUIS*

1^{ère} année :

- Bac+3 validé (ou 180 crédits ECTS) ou Bac+2 validé et 3 ans d'expérience post Bac+2 dans le secteur tertiaire
- Passage de test d'entrée dans la spécialité
- Dossier de candidature et entretien

2^{ème} année :

- Bac +4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
- Passage de test d'entrée dans la spécialité
- Dossier de candidature et entretien

VALIDATION**

- Le titre « Manager en Stratégie d'Entreprise », titre reconnu par l'Etat niveau 7 (Bac+5), RNCP 37069.
Date de publication : 23/11/2022
Date d'échéance de l'enregistrement : 23/11/2025
[RNCP37069 - Manager en Stratégie d'Entreprise - France Compétences](#)
- Le diplôme MBA Communication digitale et image de marque (sous condition de validation du niveau B2 en anglais)
- L'obtention de 120 crédits ECTS

OBJECTIFS

- Piloter et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale
- Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement
- Élaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- Développer son leadership et fidéliser les équipes

↖ En initial ou en alternance
(Apprentissage ou Professionnalisation)

MÉTIER VISÉS

- Responsable de la communication digitale
- Responsable marketing de contenu
- Chef de projet digital
- Brand manager

MÉTHODES MOBILISÉES

- Des cours dispensés en face à face alternant des apports théoriques et des exercices pratiques. Une pédagogie innovante basée sur des simulations et des projets de groupe professionnels
- Une équipe pédagogique constituée de formateurs et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles
- Salles : wifi, informatiques, vidéoprojecteurs, bibliothèque virtuelle



CHIFFRES CLÉS

31 **89%** **97%**

Admis Taux de réussite (2023-2024) Taux de présentation aux examens (2023-2024)

*Autre profil : contactez-nous

**Sous condition de validation (voir règlement d'examen)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.
- Le stagiaire reçoit une fiche bilan d'évaluation des compétences et des savoirs par matière à l'issue de chaque semestre.
- Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre.

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Étudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi
- Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
- Entrée en formation autorisée jusqu'au 31 octobre

Semestrialisation de chaque année.

- 1^{ère} année généraliste, axée sur le monde de l'entreprise
- 2^{ème} année de spécialisation professionnelle : Communication digitale et image de marque



Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une Reconnaissance et la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)*.

*Pour tout besoin spécifique et toute adaptation contactez-nous.

PROGRAMME

Durée de la formation : 2 ans

1^{ère} année

Séminaire d'intégration :

- Team Building
- Créativité digitale

Stratégie d'entreprise :

- Maîtriser les fondements de la stratégie afin d'améliorer la performance des entreprises

Stratégie marketing :

- Bâtir une stratégie marketing d'entreprise et la décliner en plan marketing BtoB ou BtoC

Stratégie commerciale :

- Initier et accompagner la mise en place d'une démarche commerciale complète

Stratégie de marque :

- Mettre en œuvre sa stratégie de marque en définissant son identité et établir son plan de lancement

Etude de marché et comportements du consommateur :

- Identifier le profil des consommateurs et estimer la taille du marché au travers d'une recherche marketing fondée

Business model durable et collaboratif :

- Maîtriser les concepts clés des entreprises régénératives

Marketing opérationnel

Veille stratégique et juridique

Droit des affaires

Management de la qualité

Pilotage stratégique et opérationnel

Stratégie e-business et omnicanale

Distribution et logistique

2^{ème} année

Content marketing :

- Comprendre l'importance du content marketing dans une stratégie digitale globale. Maîtriser les différents formats de contenu : articles de blog, vidéos, infographies, e-books. Identifier les besoins des audiences cibles pour proposer des contenus à forte valeur ajoutée.

Webmarketing :

- Maîtriser les différents leviers webmarketing et les outils d'analyse et de mesure.

Créativité digitale :

- Définir et piloter une stratégie de communication digitale.

Développement de site internet :

- Maîtriser les différentes étapes de l'élaboration d'un site internet.

Leadership

Conduite de changement

Management de projet

Politique de communication interne

Préparation aux projets professionnels :

- Mémoire professionnel (1^{ère} et 2^{ème} année)
- Pitch «Définir une stratégie d'entreprise»

Développement des compétences linguistiques :

- Anglais appliqué (1^{ère} et 2^{ème} année)

POSSIBILITE DE VALIDATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES OU PAR LA VAE

- Le programme est découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante. L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme. La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel lié à une période en entreprise de 60 jours minimum.
- Pour les personnes en activité professionnelle ou ayant eu une activité professionnelle significative, la certification peut être obtenue par la formation ou la VAE.
- Pour ce type de parcours, adressez votre demande à executive@ecoris.com

TARIFS



Devis et planning personnalisés à la demande (bilan de positionnement)

En savoir + sur les financements

Rendez-vous sur ecoris.com pour rencontrer l'un de nos conseillers.